



INSTITUTO PRIVADO DEAN FUNES

Bv. Cangallo N°1888 B° 1° de Mayo Tel / Fax. 456 8461

deanfunes@institutodeanfunes.edu.ar

PROGRAMA ANUAL

ADMINISTRACION

FINANCIERA II

2025

Curso: 5° A TURNO MAÑANA

Docente: PEREZ PRADO, GENOVEVA

META POR CICLO:

1- Gestionar un emprendimiento simulado, evolucionando desde monotributista en 4° año hasta responsable inscripto en 6° año, integrando los conocimientos adquiridos en cada una de las materias a lo largo de toda la orientación.

2- Resolver situaciones problemáticas del ámbito empresarial, aplicando herramientas de sistema administrativo contable, administración, economía, recursos humanos, administración financiera y marco jurídico para la toma de decisiones fundamentadas.

3- Desarrollar la capacidad de oralidad, lectura y escritura en contextos empresariales mediante la redacción de informes, análisis de documentos comerciales y exposiciones orales sobre problemáticas del mundo económico.

4- Fomentar el pensamiento crítico y creativo en la interpretación de fenómenos económicos, el desarrollo de estrategias de negocio y la resolución de conflictos organizacionales.

5- Comprender y aplicar conceptos económicos claves desde la microeconomía hasta la macroeconomía, para analizar los distintos comportamientos del mercado, interpretar políticas económicas y evaluar el impacto en las decisiones empresariales y situaciones en la vida cotidiana.

6- Utilizar herramientas contables y financieras, registrando y analizando operaciones, gestionando costos e impuestos, y evaluando la rentabilidad de la empresa simulada.

7- Conocer y aplicar el marco jurídico empresarial, incluyendo derechos y obligaciones impositivas, laborales y contractuales.

8- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo, promoviendo la toma de decisiones colaborativas, la comunicación efectiva y la negociación en la administración de la empresa.

9- Incorporar la sustentabilidad y la responsabilidad social en la gestión empresarial, considerando el impacto ambiental y social de las decisiones económicas y comerciales.

10- Adquirir autonomía en el uso de nuevas tecnologías, metodologías de trabajo y estrategias de estudio para enfrentar los desafíos del mundo empresarial en constante cambio.

META ESPECÍFICA DE LA MATERIA:

Se busca que los estudiantes comprendan la importancia del estudio de mercado para la toma de decisiones empresariales, analizan modelos de negocio y desarrollen ideas innovadoras. Además, aprenderán a elaborar un plan de negocio y a gestionar la función financiera de la empresa, identificando fuentes de financiamiento y aplicando sistemas de amortización de deudas. También se espera que comprendan el marketing y su impacto en los negocios, así como la formulación y evaluación de proyectos de inversión mediante criterios como VAN, TIR y Payback. En conjunto, estos conocimientos les permitirán analizar, planificar y gestionar aspectos clave de la administración financiera con una visión estratégica y práctica.

UNIDADES PEDAGÓGICAS

Unidad Pedagógica 1: ESTUDIO DE MERCADO

- **Aprendizaje 1** El porqué del estudio de mercado. Necesidad de información de la empresa.
- **Aprendizaje 2** Decisión de hacer una investigación de mercado.
- **Aprendizaje 3** Planeamiento de la investigación. Viabilidad económica y financiera

Unidad Pedagógica 2: Los Modelos De Negocio

- **Aprendizaje 1** Definición Modelo Tradicional. Modelo Nuevos De Negocio . **Aprendizaje 2** La Idea De Negocio Características De La Idea De Negocio
- **Aprendizaje 3** Fuentes De Ideas De Negocio. ¿De Dónde Obtener Ideas De Negocio? ¿Qué es la Creatividad? El Proceso Creativo.

Unidad Pedagógica 3: Plan de negocio

- **Aprendizaje 1** Planificación de la puesta en marcha. Plan de negocio: conceptos generales y específicos
- **Aprendizaje 2.** Elementos de un plan de empresa.

Unidad Pedagógica 4: la función financiera de la empresa

- **Aprendizaje 1** Las fuentes de financiamiento.
- **Aprendizaje 2** Financiamiento interno: recursos propios, reservas.
Financiamiento externo tipos y características.

Unidad Pedagógica 5: Sistemas de Amortización de deudas.

- **Aprendizaje 1** Amortización. Sistema de amortización Francés, Cálculo de cuotas. Tabla
- **Aprendizaje 2** Sistema de amortización Alemán .Cálculo de cuotas. Tabla
- **Aprendizaje 3** Sistema de amortización Americano .Cálculo de cuotas. Tabla.

Unidad Pedagógica 6: Plan de marketing

- **Aprendizaje 1** Concepto .Marketing: concepto .componentes básicos .
- **Aprendizaje 2** Producto.Precio.Plaza.Promocion.distribucion valoración del marketing
- **Aprendizaje 3** Franquicias .Merchandising.E-commerce. conceptos y características.

Unidad Pedagógica 7: Proyectos de inversión

- **Aprendizaje 1** ¿Qué es un proyecto de inversión? Objetivos Elementos de un proyecto de inversión

- **Aprendizaje 2.** Criterios de evaluación y de selección de proyectos de inversión en las empresas.
- **Aprendizaje 3 VAN** (valor actual neto) Método del plazo de recuperación de la inversión o Payback . TIR (tasa interna de retorno)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Vincular de forma creativa los contenidos desarrollados con las actividades prácticas propuestas como manera de aprender a aprender.
- Autonomía personal para la toma de decisiones utilizando la capacidad de Pensamiento crítico y creativo; para juzgar e interpretar los contenidos que se soliciten.
- Evaluaremos la Oralidad, lectura y escritura; en la Producción y exposición de trabajos áulicos donde se evalúa la utilidad de los contenidos.
- Trabajo colaborativo; y Grado de compromiso en cada actividad propuesta.
- Abordaje y resolución de situaciones problemáticas; utilizando vocabulario técnico específico.
- Compromiso y responsabilidad; constante de los trabajos solicitados.

BIBLIOGRAFÍA

- Apuntes de cátedra virtuales elaborados por el docente.
- Evaluación de proyectos de inversión –Universidad virtual de Quilmes.
- Tecnologías de Gestión-Delia Gallardo.